

# 在日本擁有最悠遠歷史的都市—京都。

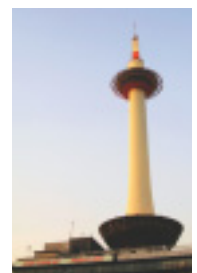
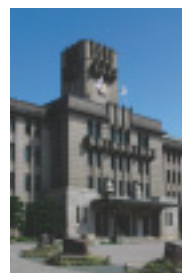
為日本具代表性的觀光都市之一，每年吸引了來自世界各地的人們來訪，這就是京都。京都所在的近畿地方，大約是在日本列島的中心部。周圍由北山、東山、西山3山環繞，京都盆地內主要由東邊的鴨川、西邊的桂川2河川以及許多大大小小的支流分布。如此獨特的地形替京都的自然增加了各式各樣不同的風貌，對於促進傳統文化的發達或是生活文化的發展影響深遠。

京都的年間平均氣溫為15度。由於京都都是山脈環繞四周的盆地，因此冬夏溫差顯著為其特徵。冬季甚至會下雪。隨著四季變遷，自然景觀之變化，也隨之改變。春有盛開的櫻花，夏有鴨川的潺潺流水，秋有火紅般的紅葉，冬有美麗的雪景，令到訪的人們醉心於此處。

西元794年首都遷至平安京，一直到明治元年遷都至東京之前的這段期間，京都理所當然的成為政治、經濟、文化的中心。持續1000年以上首都歷史的古都，總是以華麗的歷史舞台而深受注目，反復了繁榮。現在依然保持多處古色古香的建築物，足以視為珍貴的文化遺產。甚至可以說，沒有了京都，就無法談上日本歷史。

當然，至今只提到的歷史與傳統，不能稱的上是京都全部的魅力。在京都有著多數日本代表性的優秀企業，各自廣泛地推廣著各項活動。從傳統產業一直到最新技術，足以說明各個領域的多樣性。另外，有一上街就會映入眼簾，只有京都才有的獨特景象。譬如，洋溢了懷舊風景的胡同及房屋的排列，不可思議地調和了現代的建築物；保存舊有的事物，使之與新的事物融合這樣的事，不斷地孕育著嶄新的藝術和文化。京都日以繼夜地進化著，是個每次到訪都能有新發現的都市。

# 京 都



## 看 ● 神社佛閣

倖免於第二次世界大戰戰火下的京都，集聚了各時代象徵性的神社佛閣。其中大部分都被指定為文化遺產，作為歷史的資產而被保存下來。另外，京都一年下來，熱烈地舉行各式各樣的祭祀和茶道這樣的傳達傳統文化的儀式。那樣的地方活用這些歷史資產，作為與生活密不可分的文化，一代一代的傳承下去。



## 購物 ● 錦市場・東山

### 〈錦市場〉

有「京都廚房」之稱的錦市場，是以彙集京料理食材而聞名。從錦小路通的寺町通一直到高倉通東西長400m的胡同，聚集了約150間的食品店。上起京都當地的蔬菜，下至豆腐製品、醃製品、乾貨、魚蝦貝類、家常小菜等，不愧是食材的寶庫。日本國內，甚至來自世界各地的客人都會到訪的市場。

### 〈東山〉

新門前通、古門前通附近多數連成一排屋簷的區域，是古美術和傳統工藝的店。一般認為由於明治的文明開化，因此聚集了大量以探訪京都的外國人貿易商為對象，專賣地方特產的古董店。除了陶器、扇子、和服、版畫、竹器工藝、京都人偶、木工家具以外，光是看也有價值感的美術工藝品裝飾著展飾櫥窗。



## 吃 ● 京都料理・京野菜・和點心

### 〈京都料理〉

京都四面環山，據此一自然條件，很久以前就開始了以山珍為主的料理發展至今。所謂的京都料理是盡可能地擷取當季的食材，利用其本身的味道烹調而成，為道地的京都料理。除了享受味道，也顧到了視覺上的享受。京都料理兼具了觀賞食材之色，食器之美的視覺享受，以及感受當季季節感，此獨特的風趣。

### 〈京野菜〉

京野菜，作為京都料理中貴重的材料，且被視為珍貴寶物的傳統蔬菜。正因為是農家反復改良及花費工夫所栽培出來的蔬菜，味道非常好。與一般的品種相較之下，富含豐富的維他命、礦物質、植物纖維等營養成份、關於此特點，也在全國造成話題，引起不小的熱潮。

### 〈和點心〉

和點心，名不虛傳的「食文化之花」。與京都料理相同，根據季節的變遷而做出各式各樣的和點心。季節性的和點心可分為二種。1種是，將當季的食材放入所製成的和點心。另1種是，表現季節風情所製作的小形和點心。和點心的材料大部份屬於植物性營養素，低卡路里的特徵也是它人氣的秘密、



## 玩 ● 四条河原町附近・祇園

### 〈四条河原町附近〉

京都的中心街——河原町附近，新舊景象縱錯的熱鬧地帶。跨越三條通和四條通的河原町通區，百貨公司、電影院、時裝大廈、加上電動玩具場、和食、西餐廳之外，聚集了許多深富娛樂性的景點。另外從河原町通的東側進去的木屋町、先斗町內、一大排的吧，酒屋、壽司店、餐廳、料亭等、是條直到深夜依然是燈火通明人聲不息有名的繁華街。

### 〈祇園〉

在八坂神社門前的茶屋町屬於祇園區域。祇園，作為代表京都的花街柳巷而聞名，現在也還零星散佈著許多茶莊和高級日式酒家。此處既能進一步地感受京都的魅力，也能見到舞妓和藝妓穿梭在千情萬種的祇園的身影。



## 住 ● 旅館・飯店

### 〈旅館〉

想要實際體驗日本的生活樣式的客人，建議去傳統的日式旅館過夜。多懷舊風的木造旅館，投宿費用的幅度也相當寬廣，可依個人偏好選擇宿驛。只有在和室才能感受到榻榻米，壁龕，拉窗等如此的雅趣。並且藉由體驗躺在被褥上的感覺和日式澡堂等，才能成為更進一步去感受日本人的生活樣式的旅程。

### 〈飯店〉

以商務人員為消費群的商務飯店，到日本，海外有名的直營飯店，街道上的各個地方有各種各樣的排檔的飯店。價位上來說商務飯店約為5,000~9,000日圓（單人房），其他的飯店約為10,000~30,000日圓（單人房）。