京都市中央市場　新水産棟見学エリア
展示内容（案）概要

別紙２

≪ねらい≫①京都市中央市場の役割や機能，重要性を知ることにより，市場流通食材の消費拡大につなげる！
②「京の食文化」の奥深さや素晴らしさに触れることにより，その更なる継承・発展につなげる！
③産地や食材の大切さを学ぶことにより，食育の振興や食品ロスの削減につなげる！

エントランスウォール

入口

演出1 市場メモリアルロード

演出2 海の恵みがやってくる！

演出3 華やかな京料理の世界へ

1 ガイダンスシアター

時代を超えて食文化を支える市場のイメージをダイジェストで紹介

2 時を超えて受け継ぐ役割

京都市中央市場の歴史や市場の役割・機能を紹介
❶京都市中央市場の歴史
❷市場の役割・機能

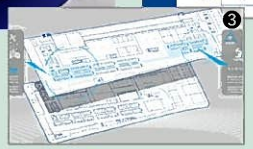
体験スコープ

せりを行っていない時間帯でも活気を体感できるよう，せり場の様子がリアルに伝わるスコープを窓側に3箇所設置

3 産地と消費者をつなぐ市場の流通

市場流通の仕組みと新水産棟の機能を紹介

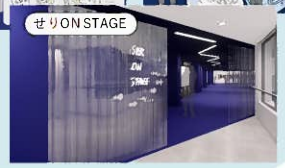
❶市場に集まる水産物と産地
❷市場流通の仕組み
❸新水産棟大解剖



4 水産物と駆け抜けるプロの１日

活気に溢れたせりの現場と共に市場で働くプロの仕事ぶりを紹介

❶市場のプロを紹介
❷市場のプロ達の１日
・せり ON STAGE（せり疑似体験ゾーン）
・原寸展示！まぐろの大きさ比べ
・手やり数字クイズ


せりON STAGE

5 進化を続ける「京の食文化」

国や本市の食文化振興策，文化庁移転の意義，「京の食文化」の「今」などを紹介

❶京都の地理と文化
❷京都府産の農水産物
❸「京の食文化」の「今」
・タッチｄｅ市場クイズ

6 情報発信！わくわく体験ゾーン

おもしろフォトスポット

モートライドツアー

「京都市中央市場　仲卸業者オススメ！とっておき“旬”の店」 情報発信コーナー

演出4 未来への花道

出口

「食の京都」PRスペース（仮）
（物販・商談スペース）

○展示全体を通してSDGsに関連する取組を紹介
・キッズデーオンライン教室をはじめとする食育の取組（食材や産地への理解など）
・水産資源保全の取組（エコラベルなど）
・「しまつのこころ条例」や「もったいない精神」に基づく取組（食品ロスの削減，リサイクルやリデュースなど）

「京都駅西部エリア」をはじめとする地域の活性化や「和食」に代表される食文化の振興，更にはSDGsの実現等に寄与！

●京都駅西部エリアの活性化に向けた近隣施設等との連携
・「京の食文化ミュージアム あじわい館」
・「京・朱雀 すし市場」
・「ホテルエミオン京都」や「KAGAN HOTEL」等の近隣ホテル
・地域の商店街や「Umekoji MArKEt」等の地元施設
・学校や旅行会社　など