

Kotochika(コトチカ)御池(地下鉄烏丸御池駅構内)及び 地下鉄今出川駅構内店舗への出店事業者の募集について

地下鉄を利用されるお客様の多様なニーズに対応し、より一層の利便性の向上を図り、駅に賑わいを生み出すとともに、地下鉄駅構内のスペースを有効活用するため、積極的に「駅ナカビジネス」を展開しております。

この度、地下鉄烏丸御池駅の商業スペース「Kotochika(コトチカ)御池」の拡充と、地下鉄今出川駅への店舗設置に向けて、下記のとおり、店舗を設置・運営する事業者を募集しますので、お知らせします。

記

1 募集場所

- (1) 地下鉄烏丸御池駅 北改札口周辺 4区画 約400㎡
- (2) 地下鉄今出川駅 北改札口周辺 1区画 約80㎡

*別紙参照

2 募集事業者

駅利用客の利便に供する物販及びサービス等(軽飲食を含む)を提供する事業者

3 事業者説明会

- (1) 日時 平成26年6月26日(木)午後1時30分～
- (2) 場所 交通局大会議室(サンサ右京3階)

※ 本件への応募は、説明会出席者に限ります。

※ 事前申込制です。開催日の前日までに、下記の申込先へ電話でお申込ください。

※ 店舗の詳細及び募集要項は、説明会当日に配布します。

4 応募受付

- (1) 期 間 平成26年7月23日(水)、24日(木)
- (2) 受付時間 午前9時～午後5時
- (3) 場 所 交通局営業推進室

5 開業予定

平成27年度中

(参考1) 駅ナカビジネス、コトチカの概要について

駅ナカビジネスは、平成19年度から本格的な取組を開始し、各駅への自動販売機やATMの設置、簡易型店舗（ベーカリー、駅ナカスイーツ等）の出店等に取り組んできた。

平成22年度からは、駅ナカ商業ゾーン「コトチカ」の整備を進め、四条駅、烏丸御池駅、京都駅に開業した。

また、コトチカの開発と並行して、中規模駅（乗降客1万5千人以上）への出店を進めるなど積極的に取り組んでおり、平成24年度には、駅ナカビジネス収入が5億円を突破した。

(これまでの主な取組)

平成19年度 女性雑貨店設置（京都駅、10月）

平成20年度 ATM設置（8駅、4月～12月）

駅ナカスイーツ♪展開開始（京都駅・四条駅、5月）

災害対応型自動販売機設置（全駅、9月）

平成21年度 地下鉄オリジナルスイーツ「水尾の柚子ちーず」発売（京都駅・四条駅11月）

平成22年度 「Kotochika 四条」開業（8店舗、10月）

平成23年度 「Kotochika 御池」開業（2店舗、5月）

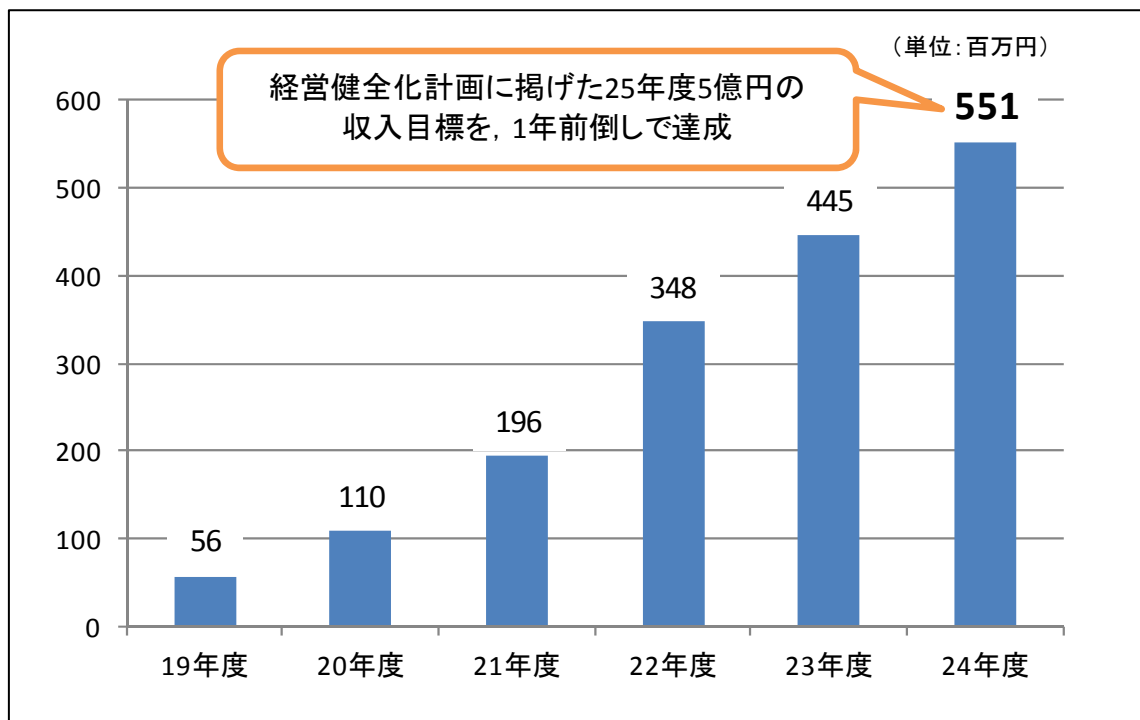
平成24年度 「Kotochika 京都」開業

（第一期：6店舗、9月／第2期：3店舗、平成25年3月）

平成25年度 コンビニエンスストア開業（三条京阪駅、12月）

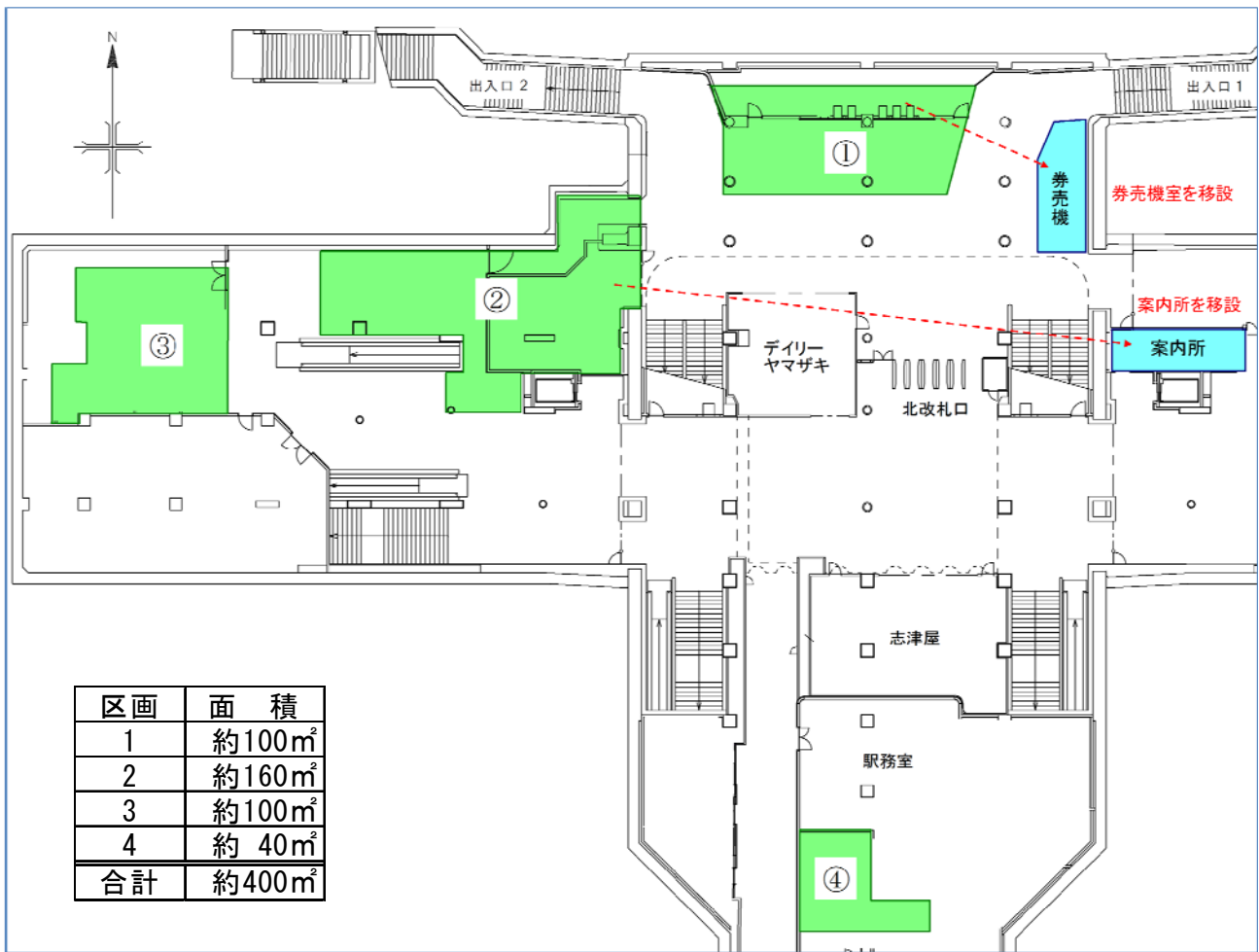
平成26年度 「Kotochika 山科」開業予定（4店舗、平成26年度中）

(参考2) 駅ナカビジネス収入の推移

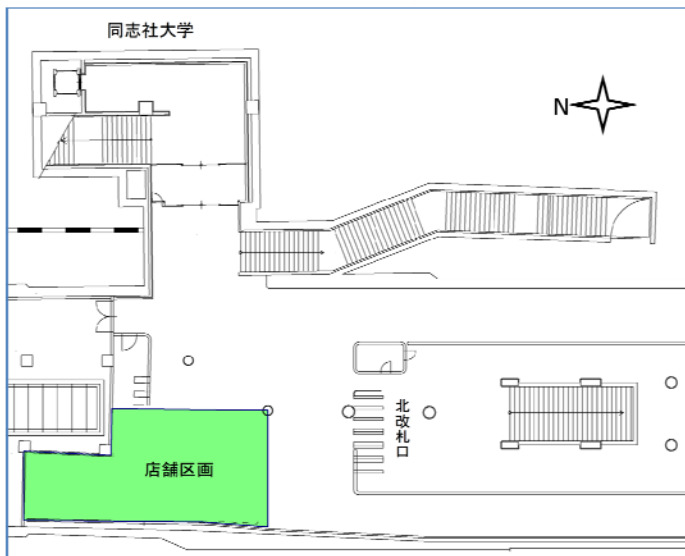


【コトチカ御池 店舗配置イメージ図】

【別紙】



【今出川駅構内店舗 イメージ図】



1区画
約80m²