

## 政令指定都市(議)会における広聴の取組状況

※ 議会報告会、意見聴取会その他これらに類する取組については記載していない。

	実施内容		実施(開始)時期
	分類	詳細	
札幌市	パブリックコメント	○「札幌市議会基本条例(素案)」に係る市民意見募集	平成24年12月12日～ 平成25年1月10日
仙台市	アンケート	○市の「市政モニター制度」を活用した議会広報に関するアンケート調査 仙台市では、20歳以上の市民200名を公募により市政モニターに委嘱しており、市政の課題等に関するアンケートを実施して市民意見を聴き、施策の企画や行政運営上の基礎資料として活用している。 この制度を活用し、「議会広報に関するアンケート調査」を実施した。	平成25年1月
	パブリックコメント	○「仙台市空き家等の適正管理に関する条例(案)」に係る市民意見募集	平成25年10月1日～ 10月31日
さいたま市	アンケート、インタビュー	○「市議会だよりさいたま」掲載記事の作成に係る市民アンケート・市民インタビュー 議会広報紙の企画特集ページに掲載するため、インターネットによるアンケート及び市内公共施設におけるインタビューを随時実施している。	平成21年～
	パブリックコメント	○「さいたま市議会基本条例(素案)」に係る市民意見募集	平成21年10月1日～ 10月30日
	会議等への参加	○さいたま市議会オープン議会 「さいたま市議会基本条例(素案)」に係る市民意見募集の周知も兼ね、学識者を講師に迎え、事前に募集した市民を対象に、議場で「さいたま市議会オープン議会(議会基本条例講演会)」を開催した。あわせて、聴講した市民から様々な意見を聴取した。	平成21年10月9日
	アンケート	○市の「インターネット市民意識調査」を活用した議会広報に関するアンケート調査 さいたま市が毎年度、市民を対象に実施している「インターネット市民意識調査」において、議会広報紙や市議会ホームページを始めとした議会広報に関する調査を実施している。	平成24年2月、 平成25年2月、 平成26年2月
	パブリックコメント	○「さいたま市空き家等の適正管理に関する条例(素案)」に係る市民意見募集	平成24年5月25日～ 6月8日
	会議等への参加	○「さいたま市議会オープン委員会開催要領」の策定 市議会の活動について広く市民に情報を発信し、多様かつ広範な市民の意見を聴取する環境整備に向けて策定した。 当該要領において、議会への市民参画の機会を提供するオープン委員会について、基本的事項を定めた。	平成26年3月20日策定 (平成26年4月1日施行)
		○予算委員会オープン委員会 次年度の予算編成が行われる時期において、さいたま市で活躍する多様な人々から、新しい視点で市政に対する意見を聴き、市としてあるべき姿や理想像について意見交換を行うことにより、予算審査の参考にすることを目的として実施した。	平成26年10月9日
千葉市	アンケート	○市の「インターネットモニター制度」を活用した議会広報に関するアンケート調査 千葉市では、モニター登録をしている市民に、市政の各分野における課題などについて、インターネットによるアンケート調査を実施し、その調査結果を市の施策の企画立案などに活用している。 平成23年度及び平成24年度は、「議会広報に関する調査」として、「ちば市議会だより」や「千葉市議会ホームページ」に関する意見を聴取した。	平成23年12月、 平成24年12月

	実施内容		実施(開始)時期
	分類	詳細	
川崎市	アンケート	○議会広報紙に関するアンケート調査 「議会かわさき」の掲載記事の内容などに対する市民アンケートを随時実施している。	平成18年～
	パブリックコメント	○議員提案政策条例のパブリックコメントに関する取決め 委員会で協議される政策条例案又は議員定数の12分の1(5名)以上の賛成がある政策条例案については、パブリックコメントを実施することとした。実施主体は、委員会で協議される政策条例案については市議会となり、会派や任意のプロジェクトなどで協議される政策条例案については提案者としている。  【パブリックコメントを実施した政策条例】 ・川崎市町内会・自治会の活動の活性化に関する条例の制定(平成26年10月実施) ・川崎市理容師法施行条例及び川崎市美容師法施行条例の一部改正(平成26年10月実施) ・川崎市自殺対策の推進に関する条例の制定(平成25年10月実施) ※1 取決めを定める以前からもパブリックコメントを実施している。 ※2 政策条例ではないが、議会基本条例についても、平成21年4月に実施。	平成26年5月
横浜市	パブリックコメント	○「横浜市民の読書活動の推進に関する条例(素案)」に係る市民意見募集	平成25年3月1日～3月31日
	パブリックコメント	○「子どものいじめ防止に関する条例(素案)」に係る市民意見募集	平成25年3月1日～3月31日
	パブリックコメント	○「横浜市議会基本条例(素案)」に係る市民意見募集	平成25年12月13日～平成26年1月14日
	パブリックコメント	○「横浜市がん撲滅対策推進条例(素案)」に係る市民意見募集	平成26年4月17日～5月7日
相模原市	SNS	○相模原市議会議会局フェイスブック 相模原市議会公式ホームページの独自ドメイン取得及びリニューアルと同時に、相模原市議会議会局フェイスブックページを開設した。 フェイスブックの運用については、議会局長を管理者とし、運営方針を策定した。	平成26年1月14日～
	パブリックコメント	○「相模原市議会基本条例(素案)」に係る市民意見募集	平成26年5月16日～6月16日
新潟市	パブリックコメント	○「新潟市議会基本条例(試案)」に係る市民意見募集	平成22年11月2日～12月1日
	アンケート	○議員定数に関するアンケート調査 議会報告会の参加者に対して、議員定数に関するアンケートを実施した。	平成24年11月30日、12月1日
	パブリックコメント	○「新潟市議会政務調査費の交付に関する条例の一部を改正する条例(素案)」に係る市民意見募集	平成24年12月26日～平成25年1月24日
	パブリックコメント	○「新潟市中小企業振興基本条例(素案)」に係る市民意見募集	平成26年5月16日～6月16日
静岡市	アンケート	○本会議傍聴者に対するアンケート調査 【調査内容】 ・過去の傍聴経験の有無 ・市議会の各種広報に関する周知度 ・傍聴に関する意見、要望 等	平成25年6月定例会～平成26年2月定例会
	アンケート	○市の「市政アンケートモニター制度」を活用した議会広報に関するアンケート調査(インターネット調査) 【調査内容】 ・議会への関心度 ・議会広報の効果 等	平成26年9月2日～9月17日
	パブリックコメント	○「静岡市世界遺産三保松原保全条例(骨子案)」に係る市民意見募集	平成26年10月1日～10月31日

	実施内容		実施(開始)時期
	分類	詳細	
浜松市	パブリックコメント	○「浜松市議会基本条例(案)」に係る市民意見募集	平成26年3月17日～ 4月16日
名古屋市	会議等への参加	○市民3分間議会演説 【概要】 ・場所 委員会室 ・発言時間 1人につき3分以内 ・実施回数及び時期 定例会ごとに1回、各常任委員会において、原則、審査日初日の委員会開会前に行うものとし、それぞれ委員長が進行する。 ・発言者数 各回の発言者の定員は、それぞれ7人とし、希望者が多数の場合は抽選とする。 ・発言内容 市長提出議案を含め市政一般	平成22年2月定例会～
	パブリックコメント	○「名古屋市議会基本条例(案)」に係る市民意見募集	平成22年3月4日～ 3月12日
堺市	パブリックコメント	○「堺市議会基本条例(案)」に係る市民意見募集	平成25年1月12日～ 2月12日
神戸市	SNS	○神戸市会事務局フェイスブック フェイスブックの持つ双方向機能を活用するために、投稿や投稿に対するコメントがあった際には可能な限り回答することとしている。	平成25年2月12日～
	アンケート	○市会ホームページトップページのリニューアルに係る利用者アンケート トップページの利便性の向上を目指し、あらゆる人々にとって使いやすくアクセスしやすいトップページとなるよう、利用者アンケートを行い、その回答を参考にリニューアルを行った。	平成25年3月11日～ 4月10日
岡山市	アンケート	○市の「市民意識調査」を活用した議会広報に関するアンケート調査 岡山市市民意識調査(第13回 平成21年度)の調査項目の一つとして、「市議会の広報について」という項目で、市民アンケートを行った。 【質問内容】 ・議会広報紙を読んでいるか。 紙面のレイアウトについてどう思うか。 ・「読まない」理由 ・議会広報紙について改善した方が良いと思うこと。	平成21年12月14日～ 12月28日
	アンケート	○市の「市民意識調査」を活用した議会広報に関するアンケート調査 岡山市市民意識調査(第14回 平成23年度)の調査項目の一つとして、「市議会の広報について」という項目で、市民アンケートを行った。 【質問内容】 ・インターネットを利用できるか。 ・市議会のホームページを見ることがあるか。 ・ホームページの内容についてどう思うか。 ・どのような内容があれば良いか。 ・「あまり見ない」「見ない」理由 ・本会議や委員会を傍聴したことがあるか。等	平成23年12月6日～ 12月22日
広島市	アンケート	○議会広報紙に関するアンケート調査 より充実した紙面づくりの参考とするため、議会広報紙と議会ホームページを活用し、議会広報紙に関するアンケートを実施した。	平成22年4月30日～ 5月31日
北九州市	パブリックコメント	○「北九州市議会基本条例(素案)」に係る市民意見募集	平成23年7月15日～ 8月14日
	パブリックコメント	○「北九州市商店街の活性化に関する条例(案)」に係る市民意見募集	平成25年8月1日～ 8月30日

	実施内容		実施(開始)時期
	分類	詳細	
	パブリックコメント	○「北九州市中小企業振興条例(素案)」に係る市民意見募集	平成26年10月6日～10月27日
福岡市	アンケート	○市の「市政アンケート調査」を活用した議会広報に関するアンケート調査 市政アンケート調査を活用し、「議会広報に関する市政アンケート調査」を平成22年度及び平成25年度に実施した。  【調査内容】 ・市議会だより ・市議会ホームページ ・議会放映 ・議会広報全体(各広報媒体の認知度, 利用したい広報媒体, 意見等)	平成22年9月28日～10月13日, 平成25年8月30日～9月17日
	アンケート	○市議会ホームページでのアンケート調査 【調査内容】 ・市議会だより ・市議会ホームページ ・議会放映 ・議会広報全体(利用したい広報媒体, 意見等)	平成23年10月3日～
熊本市	パブリックコメント	○「熊本市政治倫理条例改正(素案)」に係る市民意見募集	平成24年4月2日～5月1日
	パブリックコメント	○「熊本市中小企業振興基本条例(素案)」に係る市民意見募集	平成24年10月19日～11月12日