

市事調第12号
平成26年10月1日

京都市会議長 中村 三之助 様

市会改革推進委員会
委員長 寺田 かずひろ

市会改革推進委員会報告書

この度、市会改革推進委員会では、平成26年8月25日（第40回）の委員会において、下記の項目について、別添のとおり検討結果を取りまとめましたので、御報告いたします。

記

- 広報の取組の検証

市会改革推進委員会における協議結果について

○ 広報の取組の検証

【検討趣旨】

市会の広報の取組について、検証を行う。

【取組状況】

別紙「広報の取組の概要」のとおり。

【委員の主な意見】

<インターネット中継>

- ・ 政令市の中でも、常任委員会の生中継や録画の配信など充実した内容となっており、積極的に取り組んでいると受け止めている。
- ・ 常任委員会のユーストリームによる配信は、市民からも便利だと好評である。
- ・ 市民の立場から、よりアクセスしやすい条件を整えていく必要がある。ユーストリームの録画のタイトル(委員会ごとに割り振っている録画番号)に、局の名称を加えればアクセスしやすくなるのではないか。
- ・ 録画により、市民が見たいときに見ることができる環境が整っていることが重要である。アクセス数だけで、関心が低い、広報が十分でないといった判断をする必要はないのではないか。
- ・ 録画については、経費やホームページの容量に問題がなければ、任期である4年間は残してはどうか。
- ・ 本会議の議会中継については、動画の共有サイトを利用する仕組みを作ってはどうか。また、画質をより良くする工夫ができないか。
- ・ インターネット中継へのアクセス数が、ホームページそのものへのアクセス数を引き上げる傾向があるのではないか。インターネット中継は、議会を知ってもらううえで、非常に有効であると感じる。

<ポスター>

- ・ まずは、議員一人一人が、担当する枚数をしっかりと貼ることを徹底してはどうか。
- ・ 市政広報板に空きがある場合に、掲示させてもらえないか。
- ・ 市政広報板は、スペースの活用方法や掲示期間について、一定のルールがあることを考慮する必要がある。

- ・ 子供の頃から議会を身近に感じてもらうために、学校等で掲示できないか、教育委員会に尋ねてみてはどうか。

<テレビ放映（KBS京都）>

- ・ 市民にとって、市会がありのままに見える最も良い広報手段である。費用を抑える工夫をしたうえで、予算・決算特別委員会の市長総括質疑を放映してはどうか。
- ・ 費用が掛からないことが理想だが、視聴率が低い中で、スポンサーが付いていない状況である。テレビ放映の開始時と異なり、今はインターネットで中継ができること等を踏まえて、在り方を検討してもよいのではないか。

<その他>

- ・ 各議員が、それぞれ持っている発信手段をいかし、積極的に広報に取り組んではどうか。
- ・ 一方通行な広報ではなく、市民とコミュニケーションができる形に進めていければ良いと思う。
- ・ 積極的な発信は重要であるが、費用の観点も考慮する必要がある。
- ・ 現状では、市会の活動が市民にうまく伝わっていないのではないか。例えば、事務局に広報課を設け、市政記者に対して活発な情報発信を行ったり、テレビ番組で取り上げてもらうなど、事務局の体制を強化し、広報を更に充実させる必要がある。
- ・ 広報の充実には、よりタイムリーな広報という視点も重要であり、市会だよりの発行回数を増やすことなども考えられるのではないか。

【委員会での結論】

市会の活動について、より多くの市民に伝え、理解してもらうためには、一層の広報の充実が望まれる。

個々の取組に対する意見については、必要に応じて、議運等において具体的な取扱い等を検討する。

広報の取組の概要

1 市会だより

- (1) 開始時期
平成9年5月
- (2) 発行回数
年4回
5月15日発行(8頁)
2月15日, 7月15日, 12月15日発行(4頁)
- (3) 配布対象
市内全世帯(市民しんぶん区版挟み込み)
- (4) リニューアル
第68号(平成26年2月15日発行)において, リニューアルを行った。
 - ・代表質問・質疑掲載面の構成の見直し(会派・議員ごとに顔写真や質問・答
弁をまとめる構成に変更)
 - ・文字のポイントの拡大 等

2 市会ホームページ

- (1) 開始時期
平成13年4月
- (2) 構成
 - ・議長・副議長
 - ・市会のしくみ
 - ・委員会
 - ・議会中継・傍聴
 - ・請願・陳情
 - ・議員名簿
 - ・本会議
 - ・市会改革の取組
 - ・広報・情報公開
 - ・事務局・リンク集
- (3) インターネット中継
 - ◇インターネット議会中継(USTREAM配信によるものを除く。)
 - <開始時期>
 - 平成17年9月 予算・決算特別委員会総括質疑の生中継・録画放映
 - 平成19年5月 本会議の代表質問・質疑の録画放映
 - 平成20年5月 本会議の全日程の生中継・録画放映
 - <配信内容>
本会議, 予算・決算特別委員会総括質疑

○インターネット議会中継のアクセス数

	生中継	録画放映	合計
平成22年度	3,194	11,599	14,793
平成23年度	4,976	11,723	16,699
平成24年度	4,037	12,175	16,212
平成25年度	3,646	16,766	20,422

◇USTREAM 配信による委員会中継（市会改革推進委員会における議論に基づき導入）

<開始時期>

平成25年11月

<配信内容>

常任委員会，予算・決算特別委員会局別質疑，市会改革推進委員会

○USTREAM 配信視聴数（平成25年11月～平成26年3月）

生中継 3, 159件

録画 2, 540件

合計 5, 699件

※配信対象委員会開催回数 57回

常任委員会	30回
予算特別委員会	22回
市会改革推進委員会	5回

(4) リニューアル等

- ・平成20年3月に，子ども市会ホームページを作成した。
- ・平成23年12月から，常任委員会及び市会改革推進委員会の審査予定案件を土・日・祝日を除く3日前までに公表している。（市会改革推進委員会における議論に基づき導入）
- ・平成24年6月から，議長・副議長の活動内容を月ごとに掲載している。
- ・平成24年11月から，本会議の代表質問項目を前日までに公表している。（市会改革推進委員会における議論に基づき導入）
- ・平成26年3月に，市会ホームページのリニューアルを行った。
 - 統一感のある見やすいデザイン
 - 10個の分類による誘導
 - 検索機能の追加
 - フェイスブック及びツイッターへのリンクを掲載 等

○トップページへのアクセス数

H22	H23	H24	H25
66, 165	79, 291	76, 735	77, 267

3 テレビ放映（KBS京都）

(1) 開始時期

昭和55年3月

(2) 放送内容

本会議中継（代表質疑・質問）

※ 中継の残時間を活用し，市会における主な取組等を中心に，情報発信を行っている。

4 日程等周知ポスター（市会改革推進委員会における議論に基づき導入）

- (1) 開始時期
平成24年2月
- (2) 発行回数
年4回
- (3) 掲出場所
市公共施設，議員による掲出，平成25年度からは市バス・地下鉄における車内
広告を開始
- (4) 掲出期間
議案発送日から審議期間最終日まで
- (5) 掲載内容
市会日程の周知及び前回の市会での審議結果等

5 日程等周知チラシ（市会改革推進委員会における議論に基づき導入）

- (1) 開始時期
平成24年2月（平成25年度に中止し，平成26年度から再開）
- (2) 発行回数
年4回
- (3) 配布方法
議員による配布
- (4) 掲載内容
市会日程の周知及び前回の市会での審議結果等

6 その他

○市会マスコットキャラクターの活用

(1) 概要

平成21年度に作製した市会紹介DVDに登場するキャラクター「またきち」を，市会マスコットキャラクターとして，市会の広報に関わる業務に活用している。また，平成26年3月に行った市会ホームページのリニューアルを機に，新しいマスコットキャラクターを作成し，名前の募集を行った（募集期間：3月25日～5月30日）。議長及び副議長による選定の結果，名前は「マタリーヌ」に決定した。

(2) 活用状況

- ・市会だより，ポスター・チラシ等の各種印刷物
- ・市会ホームページ（またきちのページ等）
- ・市会PRグッズ（エコバッグ，クリアファイル，ボールペン，シャープペン，ふせん）

○市会トピックニュースの発信

(1) 概要

各年度の京都市会のトピックとなる事項について，積極的に発信する。

(2) 平成26年度の取組

- ・京都新聞への広告掲載
平成26年4月29日の京都新聞朝刊テレビ欄下に，京都市会基本条例の制定等について，広告を掲載した。

- ・ 広報用リーフレットの作成
京都市会基本条例を広く紹介するリーフレットを，5月に作成した。
- ・ 子供向けリーフレットの作成
子供向けに，市会の概要を主な内容として，京都市会基本条例についても紹介するリーフレットを作成する。

○市会紹介DVDの作製

- (1) 概要
京都市会開設120周年を記念し，平成22年2月に，京都市会を紹介するDVD（約25分，450部）を作製した。
- (2) 内容
ある家族6人が，京都市会が誕生するよりも前から京都に住んでいる猫の妖怪「またきち」の案内を受けながら，市会について様々なことを学んでいく。
- (3) 配布先
市立小学校・中学校，市立図書館，市会ホームページへの掲載

○区役所・支所における予算・決算特別委員会総括質疑の録画放映

- (1) 概要
平成16年9月から，区役所・支所において，予算・決算特別委員会総括質疑の録画放映を，総括質疑のおよそ5日後（土，日，祝日を除く。）から約1週間，実施している。

○大型文字表示装置への本会議等の開催日の表示

- (1) 概要
大型文字表示装置を活用し，本会議及び予算・決算特別委員会総括質疑の日程の周知及び傍聴案内を行っている。
- (2) 実施場所
市役所前広場（平成13年9月～）
JR京都駅前（平成22年9月～）
ゼスト御池内（平成24年8月～）

【参考】政令指定都市(議)会の広報の取組状況

	札幌	仙台	さいたま	千葉	川崎	横浜	相模原	新潟	静岡	浜松	名古屋	大阪	堺	神戸	岡山	広島	北九州	福岡	熊本	京都	
広報紙(誌)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
発行回数	年4回	年4回	年4回	年4回	年4回	年4回	年4回(この他、例年6月に臨時号を発行)	年4回	年4回	年4回	年7回	年5回	年4回	年4回	年4回(2年に1度は臨時号を発行するため年5回)	年6回	年4回	年5回	年4回	年4回	年4回
ホームページ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
インターネット議会中継 ●:本会議+予・決算委員会+常任委員会等 ◎:本会議+予・決算委員会 ○:本会議のみ	◎	◎	◎	◎	◎	●	●	○	○	○	●	●	●	◎	○	◎	○	◎	◎	●	●
テレビ放映	×	×	○	×	○	○	×	○	×	○	×	×	×	×	○	○	○	×	×	○	○
日程等周知ポスター	×	○	○	×	○	○	×	×	○	×	×	×	×	×	×	○	×	○	×	○	○
日程等周知チラシ	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	○	○
その他の広報	-	- ・議会日程の新聞広告への掲載	- ・スマートフォン・タブレット端末でのインターネット議会中継(録画)の視聴	- ・ツイッター	- ・市議会議員自らが町に出て、広報誌を配布する「議会かわさき100号記念特別号PR街頭キャラバン」を実施	- ・ツイッター ・ホームページ新着情報のメールマガジンでの配信	- ・フェイスブック	-	-	-	-	-	-	- ・フェイスブック	-	- ・デジタルサイネージ(※)による議会日程等の周知(市の既存のシステムを利用)	-	- ・デジタルサイネージ(※)による議会日程等の周知(市の既存のシステムを利用)	- ・フェイスブック	-	-

※デジタルサイネージ
屋外や店内などに設置された液晶ディスプレイなどの映像表示装置。近くにいる人や通りすがりの人に案内情報や広告などを表示する装置で、看板やポスターなどを電子化したもの。